

Un paso más para cambiar el modelo actual de sanidad

Un proyecto de salud gana el Premio Nacional de Marketing 2016

Dos meses después de lanzar el concepto *HEALTHVOLUTION*, que universaliza la sanidad privada, SaludOnNet sigue creciendo gracias a médicos y pacientes.

SaludOnNet, empresa de capital 100% español, ha sido la ganadora de los VIII premios Nacionales de Marketing en la categoría PYME. Este reconocimiento afianza el nuevo modelo de salud y la forma en la que el paciente accede a servicios médicos. Es un paso más que refuerza la idea de que es posible **estar seguro sin tener un seguro de salud**.

Los Premios Nacionales de Marketing, organizados por la Asociación de Marketing de España, distinguen cada año aquellas estrategias que sobresalen por su innovación y por la obtención de resultados tangibles. El jurado, presidido este año por Kike Sarasola, ha premiado a SaludOnNet como ganador en la categoría Pyme, “por identificar el Marketing Digital como un elemento diferenciador”.

SaludOnNet ofrece una experiencia diferente a los pacientes a la hora de gestionar su salud, entre las que se incluyen el **pago por uso a precios asequibles, servicios de calidad sin listas de espera y monitorización de la salud**, entre otros beneficios. Además, el paciente acude a consulta sin sorpresas, gracias a que conoce los testimonios sobre médicos, clínicas y hospitales de otras personas que anteriormente han utilizado esos servicios.

Carlos Falcató, Presidente y Fundador de SaludOnNet, ha expresado su agradecimiento “a los **médicos y pacientes que día a día están transformando este sector. Son ellos los principales embajadores de la Salud del Siglo XXI; son ellos los principales protagonistas de la HEALTHVOLUTION**”. A su juicio “el modelo avanza hacia un empoderamiento del paciente en todos los aspectos. Sus opiniones, necesidades y nuevos hábitos marcarán el destino de este nuevo sector”.

La plataforma cuenta con más de 35.000 productos de medicina privada y bienestar y un cuadro médico que supera los 22.000 especialistas en toda España. Además de servicios de salud, se ofrece al usuario otros de bienestar, estética, dental, medicina deportiva, reproducción asistida y cirugía refractiva.

El acceso a la oferta de SaludOnNet se realiza a través de la web www.saludonnet.com y de las Apps (iPhone y Android). Su uso es muy sencillo e intuitivo. El paciente busca y adquiere la consulta o prueba diagnóstica que necesita **en función del precio, la cercanía, la disponibilidad de horario y la valoración de otras personas**. Tras realizar la compra recibe un código de autorización, que entregará en la clínica u hospital el día de la consulta.

Para ampliar información, puedes acceder a la noticia completa en nuestro blog. <http://blog.saludonnet.com/saludonnet-premio-nacional-de-marketing-2016>

Si quieres acceder al spot que estamos emitiendo actualmente en TV.

<https://www.youtube.com/watch?v=LKHvkUfxjrU>

Para más información:

Araceli Rodríguez – Directora de Comunicación

araceli.rodriguez@saludonnet.com

Telf.: 663 732 996

www.saludonnet.com

