

ESPAÑA, PLATAFORMA DE LANZAMIENTO DEL GRUPO AXA

AXA presenta ‘Health Keeper’, una nueva plataforma de Salud sin costes fijos y basada en premiar al que se cuida

- Permite a los usuarios beneficiarse de hasta un 50% de descuento en el pago por uso de servicios médicos y de bienestar
- A través de la plataforma tecnológica permite acumular puntos que dan acceso a servicios sanitarios o de bienestar.

El Grupo AXA, primera marca aseguradora a nivel mundial, ha elegido España para el lanzamiento de concepto ligado al seguro de salud basado en gratificar a los usuarios que más se cuidan, Health Keeper by AXA. Se trata de una plataforma tecnológica, con APP para IOs y Android y plataforma web, mediante la que cualquier usuarios podrá realizar un seguimiento de su actividad física y conseguir puntos que dan acceso a descuentos en consultas médicas, de especialistas, centros de wellness o spas consiguiendo descuentos de hasta el 50%.

“Health Keeper by AXA va dirigido a personas que se cuidan, que no quieren o no pueden asumir los costes fijos de un seguro de salud tradicional pero que sí son usuarios puntuales de servicios privados”, señala Jorge Paricio, director de Salud de AXA España.

Sin costes fijos, pago por uso

La aplicación, disponible en iOS y Android, es gratuita para clientes y no clientes de la aseguradora, no tiene costes fijos ni preexistencias o carencias lo que permite a todos los usuarios acceder a servicios de salud o bienestar privados.

El nacimiento de Health Keeper by AXA llega de la mano del incremento del interés social por el cuidado y el bienestar, el uso de las aplicaciones que ‘trackean’ la actividad física, la alta aportación de las tecnologías al control y el concepto de gamificación (premiar a los que mejor y más uso realizan”).

“Nuestro objetivo para este primer año es superar los 25.000 usuarios y más de 1.000 servicios de salud y bienestar”, señala Jorge Paricio.

Funcionamiento en tres pasos

Durante la rueda de prensa, Sebastian Judez, responsable de desarrollo de Salud de la Región Medla, desgranó el funcionamiento de Health Keeper centrada en tres pasos: registrarse, conseguir “fitpoints” por cuidarte y acceder a los servicios que ofrece la plataforma.

“Hemos hecho un trabajo intenso de investigación y diseño para ajustar la aplicación a los servicios que los usuarios demandan con los principios de usabilidad, calidad de los servicios y riguroso control de los datos”, afirmaba Judez. “Health Keeper es una aplicación única en el mercado español y en el Grupo AXA en la que a través de la cual sumas puntos por cuidarte, hacer ejercicio, acceder a categorías y beneficiarte de los descuentos (de hasta el 50%)” añadía.

DESCUBRE EN 3 PASOS CÓMO FUNCIONA HEALTH KEEPER



health keeper by AXA www.axahealthkeeper.com

AXA en España cuenta con 230.000 asegurados de Salud y cada año realiza más de dos millones de prestaciones sanitarias con 35.000 profesionales en su cuadro médico. A nivel mundial, el Grupo AXA es el mayor operador generalista en el negocio de Salud a nivel mundial con unos ingresos de 11.000 millones de euros y una de las mayores implantaciones geográficas



Para el desarrollo de la aplicación AXA ha contado con la colaboración de varios partners, SoulSight (diseño); InitHealth (desarrollo); Salud on Net (plataforma tecnológica y marketplace de servicios de salud y bienestar) y IVC incubadora corporativa.

Más info en <https://www.axahealthkeeper.com>



El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.500 millones de euros en 2012, AXA cuenta con 3 millones de clientes y 6 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta.

Síguenos en:



Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603
Juan Jiménez: 91 538 8736
Marta Galán: 91 538 5730
Patricia García: 91 349 0169