

## **Las videoconsultas médicas aumentan un 336% durante el confinamiento según un estudio de SaludOnNet**

Medicina General y Psicología han sido las especialidades más demandadas, mientras no se ha podido salir de casa.

*Madrid, 21 de mayo de 2020*

Los españoles han cambiado, durante la cuarentena, la forma de resolver los problemas de salud, según pone de manifiesto un análisis realizado por SaludOnNet desde mediados del mes de marzo. Antes de la crisis del coronavirus la mayoría de los pacientes elegían los servicios médicos presenciales para ser atendidos en centros médicos y hospitales. Tras decretarse el estado de alarma los hábitos se han modificado, ganando protagonismo la telemedicina.

Según datos obtenidos por **SaludOnNet** a través de la venta de servicios médicos en clínicas y hospitales privados de toda España, **el uso de las Video Consultas experimentó un aumento del 336%** durante las semanas de confinamiento, mientras que **las visitas al médico se redujeron un 64%**.

En la actualidad, y coincidiendo con la fase de desescalada, el paciente vuelve a preferir la consulta presencial, aunque en muchos centros médicos siguen manteniendo y potenciando la telemedicina, para evitar aglomeraciones.

### **Medicina General y Psicología a la cabeza**

Muchas personas han optado por las video consultas siguiendo la recomendación sanitaria de no acudir a centros médicos y hospitales, salvo casos urgentes, y por la rapidez y seguridad que ofrece la telemedicina. Tanto la Video Consulta como el Chat Médico han permitido el contacto de pacientes con médicos de familia y especialistas sin esperas y desde casa. El ahorro de tiempo en desplazamientos y la seguridad que proporciona hablar con un médico en un momento de crisis sanitaria ha convencido a pacientes y a médicos que ven, en este tipo de servicios, un complemento perfecto a la tradicional visita presencial.

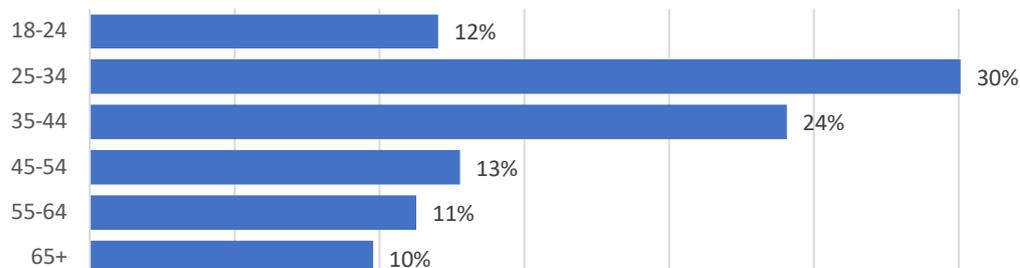
El **perfil del usuario de servicios de telemedicina** ha sido un hombre de 25 a 44 años, mientras que las personas más jóvenes han sido, en términos absolutos, las que menos han demandado este tipo de servicios.

### USO DE TELEMEDICINA POR SEXO DURANTE LA CUARENTENA



\*Datos de SaludOnNet recogidos desde el 14 de marzo 2020 al 3 de mayo 2020.

### USO DE TELEMEDICINA POR EDAD DURANTE LA CUARENTENA

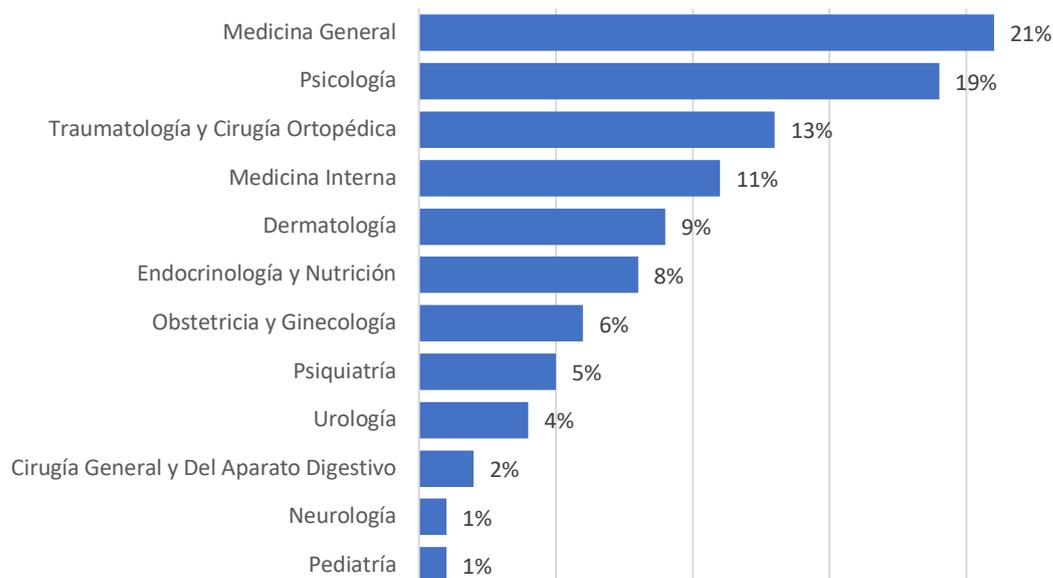


\*Datos de SaludOnNet recogidos desde el 14 de marzo 2020 al 3 de mayo 2020.

Respecto a las especialidades médicas más requeridas por los usuarios de telemedicina durante las semanas de confinamiento, **Medicina General** ha sido la más demandada (21%), principalmente con consultas relacionadas con el coronavirus y sus síntomas. Muchos pacientes han recibido asistencia y tratamiento a través de Video Consulta, ya que este tipo de atención le permite al médico enviar recetas de medicamentos y prescripciones para pruebas diagnósticas.

A continuación, **Psicología** (19%) ha sido la segunda especialidad más solicitada.

### ESPECIALIDADES MÉDICAS MÁS DEMANDADAS EN TELEMEDICINA



\*Datos de SaludOnNet recogidos desde el 14 de marzo 2020 al 3 de mayo 2020.

## Al médico solo para problemas de salud urgentes

Por otro lado, y a pesar de que los pacientes han preferido utilizar la Video Consulta y el Chat Médico para contactar con un médico, durante el confinamiento ha habido pacientes que **han continuado acercándose a las clínicas y hospitales privados que permanecían abiertos**, aunque en un número muy reducido.

Dentro del grupo de servicios presenciales que no han podido esperar durante el confinamiento, destacan las pruebas diagnósticas relacionadas con ginecología y urología, las revisiones obstétricas y ginecológicas, y las consultas de dermatología; mientras que las cirugías han sido aplazadas hasta que la situación en clínicas y hospitales se normalice.

## Más visitas al médico y menos telemedicina durante la desescalada

Desde la semana del 4 de mayo, inicio de la Fase 0, se observa cómo la tendencia ha vuelto a invertirse. Con la desescalada ya en marcha y con la mayoría de centros médicos retomando su actividad, los pacientes han vuelto a comprar servicios médicos presenciales muy por encima de los de telemedicina. Así, durante el periodo comprendido entre el 4 y el 17 de mayo, los usuarios de SaludOnNet están comprando **nueve servicios presenciales por cada uno de telemedicina**.

Aunque la telemedicina ha venido para quedarse y es de gran ayuda para determinados momentos y situaciones, para resolver los problemas de salud, por lo general, los españoles siguen prefiriendo ver al médico.

## ¿Qué es SaludOnNet?

SaludOnNet es una plataforma de salud, que utiliza un modelo de acceso a la sanidad privada basada en el pago por uso de servicios médicos. De esta forma, el usuario puede comprar solo el servicio que necesita, sin tener que pagar ninguna cuota adicional, ni tener contratado un seguro de salud, beneficiándose, además, de precios asequibles y evitando las listas de espera.

Dispone actualmente de un catálogo de cerca de 42.000 servicios médicos tanto presenciales como de telemedicina, repartidos en más de 4.000 clínicas y hospitales privados. Esta capilaridad le convierte en el mayor Marketplace de servicios de salud de España, siendo ya utilizado por 275.000 usuarios.

Desde su lanzamiento, SaludOnNet está liderando la transformación digital de la salud en España, a través de una propuesta basada en el uso de la tecnología y en ofrecer modelos personalizados de acceso a la sanidad.

## Más información sobre SaludOnNet

[www.saludonnet.com](http://www.saludonnet.com)



Para ampliar cualquier información pueden ponerse en contacto con Araceli Rodríguez ([araceli.rodriguez@saludonnet.com](mailto:araceli.rodriguez@saludonnet.com)), Directora de Comunicación de SaludOnNet.

